



ОФІЦІЙНО

Мер та Президент вшанували пам'ять загиблих у роки війни

9 травня Київський міський голова Леонід Черновецький разом із Президентом України Віктором Ющенком взяли участь в урочистій ході колон ветеранів Великої Вітчизняної війни Хрещатиком. Окрім того, вони відвідали заходи на території Меморіального комплексу "Національний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941—1945 років". Тут відбулося урочисте проходження Роти почесної варти та під артилерійські залпи запалено Вогонь Слави. Хвилиною мовчання присутні вшанували пам'ять загиблих, після чого поклали квіти до Меморіалу на честь форсування Дніпра. Свято продовжили пригощанням "солдатською кашею" та концертом майстрів мистецтв і творчих аматорських колективів міста й області з нагоди відзначення 63-ї річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні •

Кардіологічне відділення міського Центру радіаційного захисту населення відремонтують

Капітальний ремонт проведуть у кардіологічному відділенні Київського міського Центру радіаційного захисту населення. Про це повідомила заступник голови КМДА Ірена Кільчицька. Вона додала, що облаштування всіх медичних закладів за сучасними стандартами є одним із пріоритетних напрямків діяльності міської влади та реформування медичної галузі. "Саме з цією метою мер Києва Леонід Черновецький доручив відремонтувати кардіологічне відділення міського Центру радіаційного захисту населення", — сказала пані Кільчицька. За її словами, ремонтуватимуть поетапно: з 1 квітня до 30 вересня оновлять "блок Б" на 30 ліжок, а з 30 червня — "блок А" на 10 ліжок стаціонару денного перебування. Завершити всі роботи планують восени наступного року •

Соціальні види хліба в столиці не подорожчають

Заступник голови КМДА Ірена Кільчицька повідомила, що ціни на соціальні види хліба у Києві залишаться стабільними. "З серпня 2006 року вартість "Українського", "Білого" та батона в столиці не піднялася ні на копійку. Окрім того, вона залишається найнижчою в Україні", — зазначила Ірена Кільчицька. — Для утримання такого рівня цін столична влада виділяє дотації з міського бюджету для виробників хліба".

За словами Ірени Кільчицької, Київський міський голова Леонід Черновецький та його команда й надалі інтенсивно працюватимуть над тим, щоб ціни на хліб для киян залишалися найнижчими в державі. Окрім того, в рамках боротьби з інфляцією столична влада підписала "Меморандум порозуміння" з великою кількістю виробників та роздрібних реалізаторів продуктів харчування для утримання помірних цін на головні види продовольчих товарів.

Нагадаємо, що вже майже два роки хліб "Український" у столиці коштує 1 грн 82 коп., тоді як його середня вартість по Україні становить 2 грн 16 коп. Ціна батона у Києві — 1 грн 40 коп. (по Україні — 1 грн 94 коп.) •

Анонс

У вівторок о 13.00 на сайті газети "Хрещатик" за підтримки тижневика "Українська столиця" відбудеться інтернет-конференція із першим заступником голови КМДА Анатолієм Голубченком. Запитання можна надсилати за адресою: //kreschatik.kiev.ua/chat •

Мешканців "хрущовок" переселять у нові квартири

Київ розпочав реконструкцію старих кварталів

Ігор СВАЧІЙ
"Хрещатик"

Десять мікрорайонів старої забудови реконструюють найближчими роками у столиці. За мість старих бараків збудують сучасні багатопверхівки. До знесення шостого старого будинку в одному з кварталів Дніпровського району долучився мер столиці Леонід Черновецький. На місці 59 бараків через чотири роки стоятимуть 14 сучасних 22-поверхових будинків, 2 дитсадки, нові поліклініка та магазини. Кількість мешканців кварталу зросте майже в'ятеро. 770 сімей, які живуть тут нині, переселяють у нові квартири.

У Дніпровському районі активно почали реконструкцію застарілого житла. Минулого четверга мер Києва Леонід Черновецький разом із робітниками знищували вже шостий будинок у кварталі між вулицями Попудренка, Мініна, Червоногвардійською та Червоноткацькою. Старі дво- та триповерхові будинки зводили ще німці. Їх там нараховується аж 59. Після знесення на майданчику зведуть 14 висоток. У цьому кварталі жило 770 сімей, а за кілька років житиме вже 3 тисячі. І не у старих бараках за "латаними" комунікаціями, а в сучасних квартирах поліпшеного планування та більшого метражу.

Для мешканців кварталу також спорудять два дитсадки, поліклініку та магазини. Усі адміністративні служби для зручності будуть в одному будинку. В нові оселі вже переїхали 243 родини. У



Фото: Бориса КОРПУСЕНКА

На місці повоєнних бараків у Дніпровському районі збудують 14 багатопверхівок та два дитсадки

кварталі на вулиці Краківській з'являться три нові будинки. До кінця року туди переселяться ще 386 родин. Решта сімей отримають квартири у різних районах міста.

За словами першого заступника голови КМДА Дениса Басса, з кожним жителем старих будинків домовляються індивідуально, знаходять хороший варіант. Старий барачний квартал повністю реконструюють через три-чотири роки. Всі роботи, а також відселення проводять за рахунок інвестора. Він заплатить місту ще 150 млн грн відрухувань та віддасть 30 тис. кв. м житла. А це приблизно 600 квартир для черговиків.

Міський голова Леонід Черновецький впевнений, що "хрущовки" та бараки не

є історичним обличчям міста, і те, що люди жили в таких морально застарілих оселях, — просто ганебно. "У цих будинках, хоч скільки їх ремонтуї, однак увсе протікає і валиться. Кияни варті життя в ліпших умовах. Я радий, що ми змогли реально розпочати процес заміни старого житла на нове і успішно його реалізуємо", — зазначив він. Київ — єдине місто, яке розпочало реконструкцію старого житлового фонду. Під знесення в столиці підпадає майже 3 тис. будинків. У найближчих три роки, за словами мера, ліквідують найстрашніші об'єкти. Як розповів "Хрещатику" Денис Басс, незабаром розпочнуть перемовини про переселення із мешканцями "хрущовок" на Нивках •

На незаконній рекламі "Тойоти" заробили 120 тисяч доларів

До літа у місті демонтують усі несанкціоновані щити

Валерія ЯКОВЕНКО
"Хрещатик"

Розташований без належного дозволу рекламний щит "Toyota" біля станції метро "Дніпро" демонтували минулого тижня. Рекламне полотно площею 480 кв. м займало всю фасадну стінку будинку. Під час знесення ніхто із заздалегідь попереджених представників компанії так і не з'явився. Полотно відправили на штрафмайданчик, і за його повернення власникові доведеться сплатити до 8 тис. грн.

Чергову незаконно встановлену рекламу знесли у столиці. Весняну акцію боротьби з "банерним свавіллям" міська влада розпочала після розпорядження столичного голови Леоніда Черновецького. За програмою всі вивіски, плакати та інші форми рекламної продукції, розміщені без належних дозволів, планують демонтувати до кінця літа.

"Проведений мережею моніторинг засвідчив, що з 12 000 розташованих у місті рекламних конструкцій майже 1500 одиниць встановлено незаконно. Компанії, що ігнорують правила, потрапляють до "чорного списку", і надалі влада не до-



Фото: Миколи ТИМЧЕНКА

За словами першого заступника голови КМДА Дениса Басса, з 12 тис. рекламних конструкцій у столиці 1500 встановлені незаконно

звolyтиме їм вивішувати власну рекламу. Завдяки таким діям міська скарбниця має поповнитися в поточному році ще на 120 млн грн", — розповів під час ліквідації щита з рекламою "Тойоти" біля станції метро "Дніпро" перший заступник голови КМДА Денис Басс.

Полотно розміром до 480 кв. м на тому місці встановили давно. Воно охоплювало всю фасадну стіну будівлі. За рік експлуатації реклами її власники отримували майже 120 тис. доларів.

Найчастіше такі банери встановлюють уночі, аби не привертати увагу жителів. Удень кияни сприймають рекламні полотна за належне, навіть не здогадуючись, що до бюджету міста "нічні підприємці" нічого не платять. Про демонтаж реклами представників компанії попередили заздалегідь. Як і можна було передбачити, ніхто з них так і не приїхав захищати своє майно.

Рекламне полотно знімали кілька машин з підйомниками. Процедура зайняла 40 хвилин. Після цього рекламу відправили на штрафмайданчик. Власник може забрати своє майно, якщо оплатить роботу працівників, які демонтували рекламу. Заплатити доведеться від 5 до 8 тис. грн. Щитки зі штрафмайданчика зазвичай усе ж таки забирають. Найбільших порушників із "чорного списку", який налічує вже понад 2 тис. фірм та компаній, виділити складно. Змісту реклами демонтаж аж ніяк не стосується.

Торік за несанкціоноване розташування реклами міський бюджет недоотримав на 30 млн грн. Однак за допомогою започаткованої програми влада планує виправити ситуацію і підвищити прибуток від реклами на 120 млн грн •